

# WERKPROGRAMMA 2015

## januari

26/1 DINGgesprek in café

Fokke

in gesprek met,,

29/1 vergadering DINGtiid

## februari

13/2 DING (onderwijs)  
.../2 DING (statenleden)

Fokke

in gesprek met...

26/2 vergadering DINGtiid

## maart

26/3 DING (bestuurders)

in gesprek met...

26/3 vergadering DINGtiid

## april

26/1 DINGgesprek in café

30/4 DING (ambtenaren)

in gesprek met,,

30/4 vergadering DINGtiid

## mei

in gesprek met,,

28/5 vergadering DINGtiid

## juni

25/6 DING (resultaten Fokke)

in gesprek met,,

28/5 vergadering DINGtiid

## juli

## augustus

## september

26/1 DINGgesprek in café

Fokke

in gesprek met,,

24/9 vergadering DINGtiid

## oktober

22/10 DING (Frysk yn it bedri-  
uwslibben)

Fokke

in gesprek met,,

29/10 vergadering DINGtiid

## november

26/1 DINGgesprek in café

Fokke

in gesprek met,,

26/11 vergadering DINGtiid

## december

in gesprek met,,

In bovenstaand werkprogramma zijn de ambities en de rol van DINGtiid opgenomen zoals we die verwoord hebben bij de presentatie op 18 september 2014. Tegelijk zijn onze ervaringen van het afgelopen jaar meegenomen.

- Ambities en rol van DINGtiid
- DINGtiid staat voor de volgende ambities:
- het zoeken naar kansen die de wet ons biedt;
- het bereiken van meer samenwerking;
- het bereiken van een professioneel proces rond het Fries;
- het bereiken van de brede gemeenschap;
- het bereiken van een sterke en gelijkwaardige rol voor het Fries in zijn meertalige context;
- het bereiken van meer helderheid over de koers van het Fries en elkaars rol daarin.

Bij het realiseren van bovenstaande ambities speelt DINGtiid de volgende rol. DINGtiid: staat open voor iedereen die een mening heeft over het Fries;

- kijkt;
- stelt vragen;
- luistert;
- brengt bij elkaar en verbindt;
- deelt kennis;
- spoort aan;
- creëert mogelijkheden;
- adviseert;
- brengt verder.

### **Drie sporen**

Inhoudelijk ziet DINGtiid drie sporen. Die drie sporen vormen de inhoudelijke kapstok voor het werk van DINGtiid:

#### **1. de wet, onze wet**

- van reactief naar pro-actief;
- van 'wij doen dit omdat het moet' naar 'wij zien kansen/wij vinden het belangrijk';
- we willen samen met het veld komen tot een betere invulling van taken, verantwoordelijkheid (zorgplicht) en sturing.

#### **2. de gemeenschap, onze gemeenschap**

- van trots (zonder echte inhoud/emotie/belang) naar verantwoordelijkheid voelen en nemen;
- van onverschilligheid naar bewustzijn;
- we willen onder de bestaande trots op het Fries in de gemeenschap meer diepgang creëren, in de vorm van bewustzijn over en verantwoordelijkheid voor het gebruiken van het Fries.

#### **3. de toekomst met het Fries, onze toekomst met het Fries**

- van verschillen/verschillende doelstellingen naar één helder gemeenschappelijk doel;
- van een eigen belang naar een eigen belang binnen een gemeenschappelijke context;
- we willen samen met de professionele instellingen komen tot een nieuw verhaal voor het Fries.

Op dit moment zijn er veel ontwikkelingen rond de Friese taal. Wat ons werkprogramma betreft willen we in 2015 prioriteit geven aan:

- a. onderwijs (in zijn hele breedte)  
*Dit onderwerp is op alle fronten actueel en DINGtiid is van mening dat goed onderwijs in het Fries de basis is voor de toekomst van het Fries*
- b. digitalisering van het Fries  
*Een taal die ook digitaal bestaat, heeft recht van bestaan. Dat maakt dit tot een zeer actueel en noodzakelijk onderwerp*
- c. betere inbedding van het Fries in het bestuurlijk verkeer
  - implementatie Taalwet
  - opschalingsthema's (overheid, recht, zorg, enz.)*Hoe gebruiken de overheid en overheidsorganisaties het Fries? De wet geeft er het kader voor, maar hoe ziet het er in de praktijk uit?*
- d. financieel/bestuurlijk (van versplintering naar focus)  
*Deze prioriteit hangt nauw samen met het hier boven beschreven derde spoor: van een eigen naar een algemeen belang wat betreft de toekomst van het Fries.*

Een actueel onderwerp dat in 2015 speelt en de aandacht van DINGtiid heeft, is het Fries in de mediawet (de positie van Omrop Fryslân). Dit is een voorbeeld van activiteiten of onderwerpen die voortkomen uit bestuurlijke agenda's.

### **Instrument**

Wij zien het DING als instrument om onze rol goed gestalte en inhoud te geven. Een instrument om mensen als meedenkers in ons proces te betrekken en zo meer nieuw denken te creëren.

Het DING is natuurlijk geïnspireerd door onze naam. Het is een manier of vorm om mensen bij elkaar te brengen en in gesprek te gaan. Dat hoeft niet altijd op dezelfde manier of op dezelfde locatie. Per onderwerp zoeken wij de passende vorm en locatie.

Het DING of DINGgesprek vormt de ruggengraat van ons programma. De onderwerpen waaraan we een DING willen wijden, staan min of meer vast. Maar we houden de mogelijkheid open over een actueel onderwerp een extra DING aan het programma toe te voegen. Door een vaste structuur in het organiseren van DINGen is DINGtiid constant in gesprek over het Fries en blijft zo ook op de hoogte van ontwikkelingen en de verschillende standpunten. Anderzijds wil DINGtiid mensen ook meenemen in een nieuwe manier van denken.

#### *Verschil DING en DINGgesprek in het café*

Het DINGgesprek in het café vindt plaats in open setting en de locatie is een café. Het is bedoeld om mensen bij elkaar te brengen. Er kan een thema zijn, maar dat hoeft niet beslist. Een DINGgesprek in het café kan ook dienen als voorbereiding van een DING. Een DING is een gesprek over een vooraf bepaald onderwerp, waarvoor mensen op grond van hun expertise worden uitgenodigd.

#### *Doel van een DING*

Het DING is bedoeld om kennis te delen, informatie te verzamelen over een bepaald onderwerp, meningen te toetsen en mensen met elkaar in contact te brengen. Dat is een, maar er is meer. Om een DING echt lading te geven, moet het impact hebben. We willen het DING ook gebruiken om samen dát advies te schrijven, of samen dát project te bedenken. Idealiter heeft ieder DING een dergelijke resultaat. Dan krijgen de DINGen namelijk ook een vervolg en komt er dynamiek in het proces.

#### *Wat levert het op?*

Een DING levert kennis, contacten, ideeën en inspiratie op. In een DING komen we tot afspraken, samenwerking, plannen of een advies. Een DING levert daardoor betrokkenheid op, een kring van meedenkers.

Naast de DINGen organiseren we ook gesprekken in de gemeenschap met Friezen uit alle lagen van de bevolking, autochtoon of 'import', om feeling te houden met wat er in de gemeenschap leeft en speelt rond het Fries. Die informatie kan ook weer van waarde zijn voor de DINGen. We doen dat volgens de methode van DeFamilieDijkstra© (Fokke), een methode waarmee we in het eerste jaar hebben geëxperimenteerd en die resulteerde in prachtige gesprekken over het Fries. En daar destilleren we weer onderwerpen uit die spelen onder de 'gewone' Friezen.

### **Ervaringen uit het eerste jaar DINGtijd**

Onze ervaring is dat mensen elkaar vanuit hun werk niet snel opzoeken. Ook niet wanneer ze hetzelfde werk doen. Ze maken dus niet optimaal gebruik van elkaars kennis en ervaring. We hebben ervaren dat het in elk geval veel energie en enthousiasme oplevert als je mensen bij elkaar brengt. Mensen voelen dat ze er niet alleen voor staan, ze kunnen good practices delen en zodoende tijd winnen. Mensen komen samen ook op meer en betere ideeën dan alleen. We denken daarom dat het organiseren van DINGen en DINGgesprekken in het café voorziet in een behoefte.

In het verlengde daarvan denken we met het organiseren van DINGen te voorkomen dat iedereen het wiel telkens opnieuw uitvindt. Er is voldoende kennis, dus laten we de kennis die er is delen en goed gebruiken.

Als DINGtijd hebben wij het afgelopen jaar brieven verstuurd met adviezen aan Rijk en provincie. Daar komt reactie op of niet. Onze conclusie is dat we elkaar zo aan het werk houden, terwijl het maar de vraag is of er echt iets gebeurt. Wij gaan liever in gesprek. In de vorm van een DING of in een één op één gesprek. Dat is persoonlijker, efficiënter en we denken dat het meer oplevert.

De ervaring van het afgelopen jaar heeft ook geleerd dat het heel gemakkelijk is om als DINGtijd terecht te komen in een reactief proces. DINGtijd wil de juiste balans vinden tussen reactief en pro-actief zijn. De DINGen kunnen daarbij helpen. Het vinden van zo'n goede balans vraagt om vooruitkijken, weten wat er speelt en daar de agenda op afstemmen.

### **Inspiratie**

Niet zo duidelijk opgenomen in het werkprogramma, maar voor ons wel van groot belang is dat we bij alles wat we doen ook telkens de reflectie vragen van een relatieve buitenstaander. Dat willen we doen door kunstenaars te vragen zich te laten inspireren. Het betekent dat we bijvoorbeeld een schrijver van liedteksten vragen om in een lied te reflecteren op wat er in een DING besproken is, of een dichter vragen een gedicht te schrijven, geïnspireerd op de Wet gebruik Friese taal.

### **Werkprogramma**

Bovenstaande heeft geleid tot een redelijk vaste structuur van DINGen en gesprekken in het werkprogramma. Ook de eigen vergaderingen van DINGtijd zijn er in opgenomen. We denken dat het goed is om eens per maand bij elkaar te komen, zodat de leden, ook als ze niet bij een DING aanwezig zijn toch goed op de hoogte blijven. Bij deze overleggen nodigen we ook de ambtenaren van BZK en provincie uit om (een deel van) de vergadering bij te wonen. Ook hier geldt dat persoonlijk contact volgens ons beter werkt.

Ondersteunend bij dit werkprogramma is onze website. Op onze website is informatie te vinden over DINGtijd, over de DINGen, over adviezen, enz. Maar mensen kunnen er ook hun eigen verhaal uploaden, en al het nieuws over het Fries is er via Twitter en Facebook te vinden. In feite een virtueel DING.

Het werkprogramma is te beschouwen als een basis. Uiteraard is het werk van DINGtijd heel dynamisch. In het werkprogramma is daar ruimte voor.

## Begroting bij het werkprogramma 2015

Ondersteuning DINGtijd	40.000	gebaseerd op 24 uur per week in payrollconstructie
vergoeding voorzitter + leden DINGtijd	21.600	
huisvesting	1.500	flexibele werkplek en overleg in Blokhuispoort (BHP Flex)
7 x DING	7.500	
4 x DINGpetear yn kafee	1.000	
gemeenschapsgesprekken	9.000	uitgevoerd door DeFamilieDijkstra (c)
onderzoek door derden	50.000	
inspiratie	5.000	
werkreizen	9.400	
andere kosten	5.000	
<b>Totaal</b>	<b>150.000</b>	

### Tot slot

Wij kiezen ervoor een werkprogramma voor één jaar op te stellen. Dat is een periode die redelijk te overzien is. Voor DINGtijd is het het meest praktisch en werkbaar om met zo'n periode te werken. De drie sporen vormen voor de lange termijn de inhoudelijke kapstok. Per jaar vullen we daar het programma voor in.